Patricia Suárez Ramírez

Presidenta ASUFIN

Excmo. Sr. D. Alberto Garzón

Ministro de Consumo

C/ xx, 42

28010 Madrid

**ASUNTO: prohibición de la publicidad**

Madrid, 25 de mayo de 2022

Estimado ministro:

Nos gustaría que el Ministerio de Consumo quitara la inversión de las criptos del entorno del deporte, prohibiendo que famosos y personas públicas utilicen su imagen como reclamo, como ya hizo en su momento con los anuncios de juego y apuestas”, pidió Patricia Suárez, presidenta de ASUFIN, hoy en Bruselas, durante su intervención en los actos por el 60 aniversario del BEUC.

“La consecuencia inmediata de la prohibición de la publicidad de las apuestas, a principios de 2020, fue que rápidamente se llenó ese hueco con los reclamos de las plataformas de inversión en criptos, poniendo además el foco en un público muy joven, con escasa educación financiera y aversión al riesgo, especialmente vulnerable”.

En ese sentido, hay que continuar con la regulación que ya se viene haciendo, que es muy importante. Y puso como ejemplos la circular de enero de la CNMV, que fijó las reglas sobre el contenido y formatos de los mensajes publicitarios así como el Registro de proveedores de servicios de cambio de moneda virtual y de custodia de monederos electrónicos, del Banco de España.

“Con todo, el desarrollo de las criptos nos traerá importantes cambios en la economía y que pueden ser positivos, el problema es que hay todo un sector que está utilizando las criptos como inversión, muy especulativo y volátil, como ha sucedido con Terra Luna”, añadió.

“De hecho, no podemos obviar que su uso se ha extendido entre inversores jóvenes que minimizan su riesgo, atraídos por su aparente rentabilidad. En ese sentido, como defensores de los derechos de los consumidores tenemos una gran responsabilidad que asumir”, remachó.

Asimismo, explicó las conclusiones del Mystery Shopping de criptoactivos desarrollado por ASUFIN, que revela los resultados de una inversión realizada de 100 euros en cinco de las principales plataformas de intermediación que operan, radicadas en nuestro país y en el ámbito internacional: Binance, Bit2me, Coinbase, Crypto.com y 2gether.

En estos momentos, y según la última actualización, la inversión en bitcoins anota los 87,86 euros, tras su máximo conseguido en el mes de noviembre, de 131,57 euros. Pasados estos meses, se observa que la volatilidad sigue siendo alta, con variaciones semanales por encima del 9,2%.

El estudio de ASUFIN concluyó que las plataformas no valoran el riesgo de sus clientes, sino todo lo contrario, buscan una mayor comercialización de nuevos productos, aumentando el número de divisas para comprar y con políticas comerciales bastante agresivas y sin advertencias de las dificultades del mercado.

En concreto, cuando la inversión se sitúa a la baja, incitan a que se compre más y especialmente se hace énfasis en criptoactivos (monedas y tokens) propios y nuevos que, como hemos indicado, son precisamente los que tienen más riesgo por su mayor volatilidad. De hecho, Binance sigue siendo la única que ofrece poner límites en precios a la baja o al alza (lo que se conoce como stop limit) que al menos permite controlar, aunque manualmente, el riesgo de la cartera.

En el capítulo de la atención al cliente, ésta se sigue centrando en centros de ayuda en línea, con pocos cambios en los procedimientos: la apertura de tickets o el uso del chat online, siendo solo la plataforma española Bit2me la única que ofrece de forma directa un número de teléfono de atención al usuario.

Con respecto a Coinbase y Crypto.com, se mantienen sus procedimientos de reclamación en Malta e Irlanda, respectivamente, con toda su información esencial en inglés.

**xxxx**

Agradeciéndole de antemano la atención, me despido de usted atentamente,

Patricia Suárez Ramírez

ASUFIN es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 2009 para la defensa del consumidor de productos financieros. Está inscrita con el nr. 21 en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios (REACU).

ASUFIN forma parte de las asociaciones europeas BEUC, Finance Watch, Digital Euro Association y Spainsif. ASUFIN forma parte de Comités consultivos de instituciones europeas en representación de los usuarios financieros.

ASUFIN desarrolla, entre otros, programas de educación financiera y digital, sobre-endeudamiento y préstamo responsable, vivienda, seguros, inversión y finanzas sostenibles en el marco de la agenda 2030. Miembro del programa **Finanzas para todos** promovido por el Banco de España y la CNMV. Premio Educación Financiera 2021.