

## **A LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS**

Doña Patricia Suárez Ramírez, con DNI 53417468Z, presidente de la junta directiva de la asociación de consumidores y usuarios de ámbito supraautonómico “Asociación de Usuarios Financieros (ASUFIN)”, CIF G-85769743 y con domicilio a efectos de notificaciones en Plaza de las Cortes, 4-4º Derecha, CP 28014 de Madrid, info@asufin.com; inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios (REAC. U) con el número 21

### **EXPONE**

I.- Conforme al art 1 de los Estatutos de la Asociación, la misma tiene entre sus fines: la defensa de los derechos e intereses legítimos de los consumidores y usuarios de todo tipo de productos y servicios en general. Aportamos estos estatutos como documento número 5.

II.- La Asociación forma parte de BEUC ( European Consumer Organisation), quien ha puesto en marcha, bajo su coordinación, varias reclamaciones ante las autoridades de protección de datos de diferentes Estados miembros de la Unión Europea, por infracción de los preceptos del Reglamento UE de protección de datos en perjuicio de los consumidores , contra Google LTD, por los hechos que se ponen de manifiesto a continuación.

El domicilio de Google Ireland LTD en España, se ubica en Plaza Pablo Ruiz Picasso, I, 28020, Madrid.

III.- La presente reclamación se formula al amparo de lo previsto en el art 64.2 LO de Protección de Datos personales y garantías digitales 3/2018 y 77 y 80.2 REGLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de abril de 2016, en la medida en que los hechos que se describen y que pueden constituir infracciones en materia de datos de carácter personal, se producen en el ámbito de consumo que es el objeto de protección que persigue la Asociación.

### **HECHOS**

**PRIMERO.-** Los hechos que se trasladan a la AEPD y que a juicio de la Asociación, suponen infracción del RGPD y se producen en el proceso de proporcionar consentimiento para el tratamiento de datos personales, al abrir una cuenta de correo personal usando los servicios de Google ( Gmail).

Como veremos, existen dos opciones. Una rápida, en la que con un solo click se aceptan todos los tratamientos de datos y otra que permite ir configurando los permisos para el tratamiento de los datos ( 5 pasos) .

El RGPD establece como premisa que el procedimiento más fácil y rápido, debe ser el ofrecido por defecto, pero también debe resultar el que ofrezca mayor protección de los datos facilitados por el usuario, con el tratamiento menos invasivo y la menor retención temporal de datos. Sin embargo, en Google sucede exactamente lo contrario.

Así lo hemos comprobado en proceso de apertura de cuenta verificado en fechas 25 y 26 agosto 2022.

La política de privacidad actualmente ofrecida por la web de Google, es la actualizada a febrero 2022. Esta incluye las siguientes advertencias y apartados informativos:

## ¿Por qué solicita Google determinada información para crear una cuenta?

Cuando creas una cuenta de Google, te solicitamos cierta información personal que sirve para proteger tu cuenta y mejorar la utilidad de nuestros servicios.

Para obtener más información sobre cómo utilizamos estos datos, consulta la [Política de Privacidad de Google](#) [↗](#).

En dicha política de privacidad ( que acompañamos, para mayor facilidad en el examen de la cuestión, como documento 1), se señalan los datos que se recogen para su tratamiento:

## Queremos informarte del tipo de datos que recogemos cuando utilizas nuestros servicios

Recogemos información para proporcionar los mejores servicios a todos nuestros usuarios: desde determinar información básica, como el idioma que hablas, hasta datos más complejos, como [los anuncios que te resultarán más útiles](#), [las personas que más te interesan online](#) o los vídeos de YouTube que te pueden gustar. El tipo de información que recoge Google y cómo se utiliza esa información depende del uso que hagas de nuestros servicios y de cómo administres los controles de privacidad.

Si no has iniciado sesión en una cuenta de Google, almacenamos la información que recogemos con [identificadores únicos](#) vinculados al navegador, la aplicación o el [dispositivo](#) que utilices. Esto nos permite, por ejemplo, mantener tus preferencias en todas las sesiones de navegación, como tu idioma preferido o si quieres que te mostremos resultados de búsqueda o anuncios más relevantes basados en tu actividad.

Si has iniciado sesión, también recogemos información que almacenamos en tu cuenta de Google y que tratamos como [información personal](#).

## Información que creas o nos proporcionas

Al crear una cuenta de Google, nos proporcionas [información personal](#) que incluye tu nombre y una contraseña. También puedes añadir un [número de teléfono](#) o [datos de pago](#) a tu cuenta. Aunque no hayas iniciado sesión en una cuenta de Google, también puedes proporcionarnos información como, por ejemplo, una dirección de correo electrónico para recibir actualizaciones sobre nuestros servicios.

También recogemos el contenido que creas, subes o recibes de otros usuarios cuando utilizas nuestros servicios. Entre estos datos se incluyen los correos electrónicos que escribes y recibes, las fotos y los vídeos que guardas, los documentos y las hojas de cálculo que creas y los comentarios que publicas en los vídeos de YouTube.

## **SEGUNDO.- PROCEDIMIENTO DE ALTA EN CUENTA DE CORREO GOOGLE**

A continuación, describimos los procesos de alta de una cuenta Google por un particular:

### **1) PROCEDIMIENTO “ PERSONALIZACIÓN RÁPIDA: 1 PASO”**



## Elige los ajustes de personalización

- Personalización rápida (1 paso)**  
Usa ajustes de personalización que ofrecen contenido y anuncios personalizados. Te recordaremos que revises tus ajustes en un par de semanas.

---

- Personalización manual (5 pasos)**  
Configura los ajustes de personalización paso a paso. Tú decides qué ajustes quieres activar y cuáles no para tener la experiencia de contenido y anuncios que prefieras.

Puedes cambiar la configuración en cualquier momento en [account.google.com](https://account.google.com)

**Siguiente**



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan



## Confirma la configuración de personalización y las cookies

Estos ajustes usan tus datos para ofrecerte una experiencia personalizada en todos los servicios y un mayor control de los anuncios que ves



### Actividad en la Web y en Aplicaciones

Este ajuste se activará para ofrecer búsquedas más rápidas, resultados más relevantes y recomendaciones más útiles de aplicaciones y contenido, entre otras cosas.

[Más información sobre Actividad en la Web y en Aplicaciones](#)



### Historial de YouTube

Este ajuste se activará para mostrar mejores recomendaciones de vídeos y ayudarte a recordar dónde te has quedado en un vídeo, entre otras cosas.

[Más información sobre el historial de YouTube](#)



### Personalización de anuncios

Este ajuste se activará para que los anuncios que veas te sean más útiles.

[Más información sobre Personalización de anuncios](#)



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que utilizan

Al optar por este procedimiento rápido, además de los datos de identificación de la cuenta y usuario y contraseña, se dan por consentido el tratamiento de los siguientes datos:

## Qué datos se usan

El ajuste Actividad en la Web y en Aplicaciones guarda tu actividad en sitios y aplicaciones de Google, como la Búsqueda y Maps, e incluye información relacionada (por ejemplo, la ubicación). También guarda el historial de Chrome sincronizado y la actividad en sitios, aplicaciones y dispositivos que utilizan los servicios de Google.

El historial de YouTube guarda los vídeos que ves y las búsquedas que haces en dicha plataforma.

El ajuste Personalización de anuncios utiliza información guardada en tu cuenta de Google (como tu actividad, intervalo de edad y sexo) y tus interacciones con anunciantes. También usaremos la actividad que realizas en otros sitios web y aplicaciones que utilizan nuestros servicios de publicidad.

Y con los siguientes fines, no detallados ni especificados como vemos:

---

## Cómo usamos estos datos

Cuando inicies sesión con estos ajustes activados, tus datos personales se guardarán en tu cuenta y se usarán para personalizar tu experiencia en la Búsqueda, YouTube, Maps y otros servicios de Google para ofrecerte, por ejemplo:

- ayuda para recordar dónde te has quedado
- recomendaciones más personalizadas en los productos de Google, como artículos, aplicaciones y vídeos
- una página Inicio de YouTube adaptada a tus preferencias

También usamos tu información para mostrar anuncios. Los anuncios que se te muestran se personalizan en los servicios de Google y en sitios y aplicaciones que colaboran con Google para que puedas:

- Ver anuncios sobre temas que pueden interesarte.
- Bloquear temas y anunciantes concretos.

No vendemos tus datos personales a nadie.

## Cómo puedes gestionar tus datos

Además de poder eliminar tu actividad manualmente cuando quieras, la Actividad en la Web y en Aplicaciones que tenga más de 18 meses de antigüedad y el historial de YouTube que tenga más de 36 meses de antigüedad se eliminarán automáticamente. Puedes ver tus datos, eliminarlos, cambiar la configuración y revocar tu consentimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

Proporcionados estos datos, se pasa a la siguiente pantalla:



## Confirma la configuración de personalización y las cookies

Estos ajustes usan tus datos para ofrecerte una experiencia personalizada en todos los servicios y un mayor control de los anuncios que ves



### Actividad en la Web y en Aplicaciones

Este ajuste se activará para ofrecer búsquedas más rápidas, resultados más relevantes y recomendaciones más útiles de aplicaciones y contenido, entre otras cosas.

[Más información sobre Actividad en la Web y en Aplicaciones](#)



### Historial de YouTube

Este ajuste se activará para mostrar mejores recomendaciones de videos y ayudarte a recordar dónde te has quedado en un video, entre otras cosas.

[Más información sobre el historial de YouTube](#)



### Personalización de anuncios

Este ajuste se activará para que los anuncios que veas te sean más útiles.

[Más información sobre Personalización de anuncios](#)



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

---

## Información sobre las cookies y los ID

Utilizamos **cookies** e IDs de dispositivo para recordar tus ajustes y otras preferencias de los dispositivos en los que has iniciado sesión. También usamos cookies, IDs y datos para:

- proporcionar y mantener servicios, como hacer un seguimiento de las interrupciones y prevenir el spam, el fraude y los abusos
- medir la interacción de la audiencia y estadísticas de los sitios web para entender cómo se utilizan nuestros servicios

Si aceptas, también usaremos las cookies, los IDs y los datos para:

- mejorar la calidad de nuestros servicios y desarrollar otros nuevos
- mostrar anuncios y medir su eficacia
- mostrar contenido personalizado, en función de tus ajustes
- mostrar anuncios genéricos o personalizados, en función de tus ajustes, en Google y en la Web

Con respecto al contenido y los anuncios no personalizados, lo que veas puede estar influido por factores como lo que estés viendo en ese momento y tu ubicación (el servicio de anuncios se basa en la ubicación general). El contenido y los anuncios personalizados se pueden basar, además de en esos criterios, en tu actividad, como las búsquedas que hagas en Google y los vídeos que veas en YouTube. Los anuncios y el contenido personalizados incluyen, entre otras cosas, resultados y recomendaciones más relevantes, una página de inicio de YouTube personalizada y anuncios adaptados a tus intereses.

Puedes cambiar la configuración del navegador para rechazar algunas o todas las cookies.



#### Recordatorio de privacidad

Te enviaremos un recordatorio en un par de semanas para que revises estos ajustes

Atrás

Confirmar

De modo que , en este procedimiento de alta rápida, se consiente de forma prácticamente ilimitada, el tratamiento de:

- Uso de fecha de nacimiento, intervalo de edad y sexo, para perfilar y ofrecer anuncios y recomendaciones
- Registro de actividad en Google, Youtube y Maps, con los fines descritos (fundamentalmente personalización de anuncios).

Para terminar, dirige a información sobre términos de uso y política de privacidad y requiere su aceptación ( sin que sea necesario haber usado previamente los *links* , que llevan a dichos apartados):

## Privacidad y Términos

Publicamos los [Términos del Servicio de Google](#) y los [Términos del Servicio de YouTube](#) (ambos incluyen información sobre tu derecho de desistimiento en un plazo de 14 días) para que sepas qué puedes esperar al usar los servicios de Google, como YouTube. Al elegir Acepto, aceptas estos términos.

Una cuenta de Google te permite acceder a una amplia gama de servicios de Google, como Gmail y Google Drive. También proporciona acceso a varias funciones adicionales que requieren iniciar sesión. Por ejemplo, cuando inicias sesión en Google Maps, puedes guardar tu dirección de casa y del trabajo. Y cuando inicias sesión en YouTube, puedes darle a Me gusta en videos, suscribirte a canales y crear tu propio canal de YouTube. Los Términos del Servicio de Google se aplican a [esta lista de servicios](#), que también incluye enlaces a términos y políticas adicionales específicos de ciertos servicios, en los que se explica lo que puedes esperar al usar los servicios de Google y lo que Google espera de ti.

Recuerda que en la [Política de Privacidad de Google](#) se describe cómo trata Google la información que se genera cuando usas los servicios de Google.

También se incluye información sobre por qué tratamos los datos, como, por ejemplo, cuando velamos por nuestros intereses legítimos mientras adoptamos medidas adecuadas para proteger tu privacidad. Esto significa que tratamos tus datos para fines tales como:

- Proporcionar, mantener y mejorar nuestros servicios para satisfacer las necesidades de



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

---

También se incluye información sobre por qué tratamos los datos, como, por ejemplo, cuando velamos por nuestros intereses legítimos mientras adoptamos medidas adecuadas para proteger tu privacidad. Esto significa que tratamos tus datos para fines tales como:

- Proporcionar, mantener y mejorar nuestros servicios para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.
- Desarrollar funciones y productos nuevos que sean útiles para nuestros usuarios.
- Entender cómo utilizan los usuarios nuestros servicios para asegurar y mejorar el rendimiento de dichos servicios.
- Personalizar nuestros servicios para ofrecerte una mejor experiencia de usuario (y, si es el caso, adaptar la experiencia para que sea apropiada según la edad)
- Promocionar nuestros servicios entre los usuarios.
- Mostrar anuncios, lo que permite que muchos de nuestros servicios sean gratuitos (en el caso de los anuncios personalizados, pedimos tu consentimiento).
- Detectar, prevenir o actuar frente a fraudes, abusos y problemas de seguridad o técnicos relacionados con nuestros servicios.
- Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general para impedir que se vulneren sus derechos y su seguridad o se dañen sus bienes en la medida exigida o permitida por la ley, lo que incluye la divulgación de información a autoridades gubernamentales.

- Detectar, prevenir o actuar frente a fraudes, abusos y problemas de seguridad o técnicos relacionados con nuestros servicios.
- Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general para impedir que se vulneren sus derechos y su seguridad o se dañen sus bienes en la medida exigida o permitida por la ley, lo que incluye la divulgación de información a autoridades gubernamentales.
- Llevar a cabo investigaciones que mejoren nuestros servicios para los usuarios y beneficien al público en general.
- Cumplir las obligaciones que hemos asumido frente a nuestros partners como, por ejemplo, desarrolladores y titulares de derechos.
- Hacer valer nuestros derechos legales, lo que incluye la investigación de posibles infracciones de los Términos del Servicio aplicables.

Puedes ir a tu cuenta de Google ([account.google.com](https://account.google.com)) para hacer una Revisión de Privacidad o ajustar los controles de privacidad.

¿Tienes alguna duda? [Contacta con nosotros](#)

[Cancelar](#)

[Acepto](#)

Y con esta aceptación, finaliza el proceso de creación de la cuenta. Google no facilita la posibilidad de negar todos esos tratamientos adicionales, innecesarios y excesivos con un solo paso, sino que, como después veremos, el procedimiento para desactivar el uso excesivo e innecesario de todos esos datos, exige un procedimiento largo, farragoso y con un lenguaje confuso.

Obviamente el usuario pretende que este proceso sea lo más rápido posible para cubrir su necesidad de operar con una cuenta de correo. Por esta razón el RGPD establece:

*Art 5.- 1. Los datos personales serán:*

*a) tratados de manera lícita, leal y transparente en relación con el interesado («licitud, lealtad y transparencia»); b) recogidos con fines determinados, explícitos y legítimos, y no serán tratados ulteriormente de manera incompatible con dichos fines; de acuerdo con el artículo 89, apartado 1, el tratamiento ulterior de los datos personales con fines de archivo en interés público, fines de investigación científica e histórica o fines estadísticos no se considerará incompatible con los fines iniciales («limitación de la finalidad»); c) adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados («minimización de datos»);*

(..)

Artículo 6.- Licitud del tratamiento

1. El tratamiento solo será lícito si se cumple al menos una de las siguientes condiciones:

*a) el interesado dio su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos;*

(..)

Art 7:

- 1. Si el consentimiento del interesado se da en el contexto de una declaración escrita que también se refiera a otros asuntos, la solicitud de consentimiento se presentará de tal forma que se distinga claramente de los demás asuntos, de forma inteligible y de fácil acceso y utilizando un lenguaje claro y sencillo. No será vinculante ninguna parte de la declaración que constituya infracción del presente Reglamento.*

(..)

*Artículo 22 Decisiones individuales automatizadas, incluida la elaboración de perfiles*

- 1. Todo interesado tendrá derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado, incluida la elaboración de perfiles, que produzca efectos jurídicos en él o le afecte significativamente de modo similar.*

Se adjunta secuencia de pantallazos de este procedimiento como documento 2.

En este procedimiento rápido, como vemos, aparecen pre-marcadas por defecto todos los permisos para tratamiento de los datos para fines ajenos al de gestión de una cuenta de correo. Además se facilita esta opción con expresiones como : “búsquedas más rápidas”, “ experiencia personalizada”, “mayor control en los anuncios que ves”, “adaptado a tus preferencias”.

En la “ Guía de Protección de Datos por Defecto”, la AEPD señala siguiendo las indicaciones del Comité Europeo de Protección de Datos, en desarrollo del art 25 RGPD, las líneas básicas para el tratamiento de datos personales desde el punto de vista del principio de minimización de datos.

El RGPD exige del responsable una configuración por defecto de los tratamientos que sea respetuosa con los principios de protección de datos, abogando por un procesamiento mínimamente intrusivo: mínima cantidad de datos personales, mínima extensión del tratamiento, mínimo plazo de conservación y mínima accesibilidad a datos personales.

En desarrollo de este principio, se han de seguir tres criterios fundamentales:

- Optimizar: La optimización del tratamiento persigue analizarlo desde el punto de vista de la protección de datos, lo que supone aplicar medidas

con relación a la cantidad de datos recogidos, la extensión del tratamiento, su conservación y accesibilidad.

- Configurar: Esta estrategia debe permitir que el tratamiento sea configurable con relación a los datos personales mediante valores (ajustes) disponibles en las aplicaciones, dispositivos o sistemas que lo implementan. Parte de esa configurabilidad ha de estar bajo el control del usuario.
- Restringir: La restricción garantiza que, por defecto, el tratamiento es lo más respetuoso posible con la privacidad, de modo que, las opciones de configuración han de estar ajustadas, por defecto, en aquellos valores que limiten la cantidad de datos recogidos, la extensión del tratamiento, su conservación y accesibilidad.

Sigue diciendo la AEPD en el documento citado:

***El caso de uso por defecto ha de ser el que cumpla, de la forma más restrictiva posible, el principio de minimización.*** Los responsables del tratamiento deben seleccionar las opciones de configuración adecuadas de forma que se asegure que sólo se recopilarán los datos estrictamente necesarios para alcanzar el propósito del tratamiento que se ha habilitado. Hay que tener presente que este caso de mínima intrusión puede no ser único y que, en función de la complejidad del tratamiento, podrían existir varios casos de uso restrictivos. En esa circunstancia, el responsable deberá justificar la elección de aquel que se haya establecido por defecto.

***El usuario tendrá que modificar la configuración por defecto si quiere ampliar el tratamiento de datos personales más allá de la base legal en la que se basa el tratamiento principal para el que se ha realizado la configuración “por defecto” o si las nuevas funcionalidades implican propósitos no compatibles con el propósito original para el que inicialmente se recopilaron los datos personales***

*En aplicación del principio de lealtad o “fairness” establecido en el artículo 5.1.a del RGPD, el responsable del tratamiento ha de garantizar que no se emplean “patrones oscuros” o “dark patterns”, esto es, interfaces de usuario diseñadas para influir, a través de manipulaciones psicológicas y de forma encubierta, en las elecciones del interesado, al menos, con relación al tratamiento de sus datos personales.* Un ejemplo de este tipo de patrones es ofrecer al usuario una finalidad atractiva en función de su análisis comportamental para enmascarar una transferencia de datos a un tercero con fines que no han sido claramente definidos.

Como desarrollaremos después, estas reglas, son conculcadas abiertamente en el proceso de registro de Google.

## **2) PROCEDIMIENTO DE “PERSONALIZACIÓN MANUAL 5 PASOS”:**

Tal como señala la propia BEUC, estos 5 pasos suponen 10 *clicks* que llevan a sucesivos paneles de información faltos de claridad, incompletos y que pueden inducir a confusión sobre el uso y tratamiento de los datos al usuario.

El procedimiento no es transparente y supone un tratamiento excesivo para los fines que persigue el usuario: abrir y manejar una mera cuenta de correo.

El procedimiento es el siguiente. Una vez que se opta por el procedimiento manual de 5 pasos:



## Para buscar más rápido, guarda tu Actividad en la Web y en Aplicaciones

Paso 1 de 5

Elige si quieres guardar tu Actividad en la Web y en Aplicaciones

- Guardar hasta que la elimine manualmente
- Guardar actividad durante 18 meses y eliminarla manualmente en cualquier momento
- No guardar la Actividad en la Web y en Aplicaciones en mi cuenta

### Qué datos se usan

El ajuste Actividad en la Web y en Aplicaciones guarda tu actividad en los sitios y las aplicaciones de Google, incluidas las búsquedas y la información relacionada (por ejemplo, la ubicación). También guarda el historial de Chrome sincronizado y la actividad en sitios, aplicaciones y dispositivos que utilizan los servicios de Google.

### Cómo usamos estos datos

Cuando este ajuste está activado, la Actividad en la Web y en Aplicaciones guardada en tu cuenta puede utilizarse en todos los servicios de Google en los que hayas iniciado sesión para ofrecerte experiencias más personalizadas al usar productos de Google, como búsquedas más rápidas, resultados más relevantes o recomendaciones de aplicaciones y contenido adaptadas automáticamente a tus preferencias.

### Cómo puedes gestionar tus datos

Puedes ver tus datos, eliminarlos y revocar tu consentimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

[Más información sobre Actividad en la Web y en Aplicaciones](#)

Atrás

Siguiente



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

Si, ante la vaguedad de las finalidades informadas por Google ( por ej sobre las consecuencias de tratar datos como la ubicación real del usuario), se pulsa en “Más información sobre Actividades en la Web y aplicaciones”, aparece la siguiente información:

## Acerca de la Actividad en la Web y en Aplicaciones

### Qué datos se guardan cuando este ajuste está activado

Si activas el ajuste Actividad en la Web y en Aplicaciones, se guardará lo que hagas en los sitios web, las aplicaciones y los servicios de Google, como tus búsquedas, interacciones con partners de Google e información relacionada (por ejemplo, los datos de ubicación y de idioma).

Este ajuste también guarda el historial de Chrome sincronizado y la actividad en sitios, aplicaciones y dispositivos que utilizan los servicios de Google, como, por ejemplo:

- La actividad en sitios y aplicaciones que se asocian con Google para mostrar anuncios
- El historial de Chrome (si se guarda en tu cuenta de Google mediante la función Sincronización de Chrome)
- La actividad en las aplicaciones (incluidos los datos que las aplicaciones comparten con Google)
- Datos de uso y diagnóstico de Android como, por ejemplo, el nivel de batería, la frecuencia con que usas el dispositivo y las aplicaciones, y los errores del sistema (si has activado el ajuste de uso y diagnóstico de Android)

Si utilizas tu dispositivo sin conexión a Internet, tus datos se podrán guardar en tu cuenta cuando vuelvas a tener conexión.

No todos los servicios de Google guardan estos datos en tu cuenta.

### **Cómo usamos estos datos**

Los datos guardados ayudan a Google a ofrecerte experiencias más personalizadas en sus servicios, como búsquedas más rápidas, resultados más relevantes o recomendaciones de aplicaciones y contenido adaptadas automáticamente a tus preferencias.

Según la configuración de anuncios que elijas, puede que también veas anuncios personalizados en función de estos datos tanto dentro como fuera de Google.

### **Cómo puedes gestionar tus datos**

Además de poder eliminar tus datos manualmente cuando quieras, puedes elegir que la Actividad en la Web y en Aplicaciones que tenga más de 3, 18 o 36 meses de antigüedad se elimine automáticamente. Puedes ver tus datos, eliminarlos, cambiar la configuración y revocar tu consentimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

## **Entendido**

Observamos:

- Que se hace referencia a datos de uso de aplicaciones de *Partners* de Google, sin identificarlos ni revelar el uso que se hace de esos datos, más que de forma vaga y genérica
- Que se toman datos de uso del dispositivo Android desde el que se accederá a la cuenta, incluyendo por ej nivel de batería, sin que se explique tampoco por qué ni para qué

- Para revocar este consentimiento o limitarlo en el tiempo, redirige a otro procedimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

Una vez leído todo esto, pulsando “ Entendido”, se dirige a:



## Guarda el historial de YouTube para disfrutar de una página de inicio más personalizada

Paso 2 de 5

Elige si quieres guardar tu historial de YouTube

- Guardar hasta que la elimine manualmente
- Guardar actividad durante 36 meses y eliminarla manualmente en cualquier momento
- No guardar el historial de YouTube en mi cuenta

### Qué datos se usan

El historial de YouTube guarda los vídeos que ves y las búsquedas que haces en dicha plataforma.

### Cómo usamos estos datos

Cuando este ajuste está activado, el historial de YouTube guardado en tu cuenta puede utilizarse en todos los servicios de Google en los que hayas iniciado sesión para personalizar tu experiencia. Por ejemplo, esto permite ofrecerte mejores recomendaciones al usar YouTube y otros productos de Google, como artículos, aplicaciones, una página Inicio de YouTube adaptada a tus preferencias y vídeos que puedes retomar justo donde los dejaste.

### Cómo puedes gestionar tus datos

Puedes ver tus datos, eliminarlos y revocar tu consentimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

[Más información sobre el historial de YouTube](#)

[Atrás](#) [Siguiente](#)



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

Y al pulsar sobre “ Más información sobre el historial de YouTube”:

## Acerca del historial de YouTube

### Qué datos se guardan cuando este ajuste está activado

El historial de YouTube guarda la actividad que realizas en esta plataforma, como los vídeos que ves o las búsquedas que haces.

Si utilizas tu dispositivo sin conexión a Internet, tus datos se podrán guardar en tu cuenta cuando vuelvas a tener conexión.

### Cómo usamos estos datos

Los datos guardados ayudan a Google a ofrecerte experiencias más personalizadas en sus servicios, como por ejemplo ofrecerte mejores recomendaciones al usar YouTube y otros productos de Google, una página Inicio de YouTube adaptada a tus preferencias y vídeos que puedes retomar justo donde los dejaste.

Según la configuración de anuncios que elijas, puede que también veas anuncios personalizados en función de estos datos tanto dentro como fuera de Google.

### Cómo puedes gestionar tus datos

Además de poder eliminar tus datos manualmente cuando quieras, puedes elegir que los datos del historial de YouTube que tengan más de 3, 18 o 36 meses de antigüedad se eliminen automáticamente. Puedes ver tus datos, eliminarlos, cambiar la configuración y revocar tu consentimiento en [account.google.com](https://account.google.com).

[Entendido](#)

Igualmente vago e indeterminado en la descripción de las finalidades del tratamiento ( “ como por ejemplo”...), que en el paso anterior.

El mismo proceso se sigue sobre los restantes puntos de “personalización”:

## Personalización de Anuncios

Paso 3 de 5

Elige si quieres activar el ajuste Personalización de Anuncios

- Mostrar anuncios personalizados**  
Adapta los anuncios que ves según tu actividad y otros datos, y te permite bloquear anunciantes o temas de anuncios que no te interesan
- 
- Mostrar anuncios genéricos**  
Seguirás viendo anuncios, aunque puede que no te sean tan útiles, ya que se basarán en factores generales como la hora del día, la ubicación general o el contenido de la página que estés viendo



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

### Qué datos se usan para personalizar anuncios

Adaptaremos los anuncios en función de tu actividad en los servicios de Google, como las consultas que hagas en la Búsqueda de Google, los vídeos que veas en YouTube, las aplicaciones que instales en tu dispositivo Android, los anuncios o el contenido con los que interactúes, y la información relacionada (por ejemplo, tu ubicación). Utilizaremos la información que has proporcionado en tu cuenta de Google, como tu edad y sexo. También usaremos la actividad que realices en otros sitios y aplicaciones que utilizan nuestros servicios de publicidad.

### Cómo usamos los datos para personalizar anuncios

Los datos guardados en tu cuenta pueden utilizarse en cualquier producto o servicio donde hayas iniciado sesión para inferir temas que pueden ser de tu interés. Estos intereses se usan en distintos servicios de Google para adaptar los anuncios que ves en productos como la Búsqueda, YouTube y Maps, y en sitios y aplicaciones que colaboran con Google. No te mostramos anuncios personalizados basados en categorías sensibles como, por ejemplo, la raza, la religión, la orientación sexual o la salud.

No vendemos tus datos personales a nadie.

### Cómo puedes gestionar tus datos

Puedes actualizar tus preferencias de anuncios en los servicios de Google, así como en los sitios web y las aplicaciones que utilicen los servicios de Google, en [g.co/adsettings](https://g.co/adsettings).

[Más información sobre Personalización de anuncios](#)

Atrás

Siguiente

## Acerca de Personalización de Anuncios

Los anuncios nos permiten ofrecer servicios gratuitos. Se muestran en muchos servicios de Google, como la Búsqueda, YouTube y Maps. También nos permiten ofrecer contenido gratuito en otros sitios web y aplicaciones que usan nuestros servicios de publicidad. Cuando estos sitios web y estas aplicaciones integran nuestros servicios, comparten información con Google.

Si no permites los anuncios personalizados, te mostraremos anuncios basándonos en factores contextuales, como el contenido que estás viendo, la consulta de búsqueda que has hecho, tu ubicación general actual, el tipo de dispositivo que usas y la hora del día. No usaremos la información de tu cuenta ni tu actividad anterior para seleccionar anuncios más útiles.

Si permites los anuncios personalizados, además de utilizar los factores contextuales descritos más arriba, usaremos tu actividad y la información de tu cuenta para inferir temas que pueden ser de tu interés. Nunca personalizamos anuncios basándonos en categorías sensibles como la raza, la religión, la orientación sexual o la salud.

Personalizamos los anuncios en función de tu actividad en los servicios de Google, como las consultas que haces en la Búsqueda de Google, los vídeos que ves en YouTube, las aplicaciones que instalas en tu dispositivo Android, los anuncios o el contenido con los que interactúas, y la información relacionada (por ejemplo, tu ubicación). De forma similar, podemos usar tu actividad en otros sitios web y aplicaciones que utilizan nuestros servicios de publicidad. La actividad puede provenir de cualquier dispositivo en el que hayas iniciado sesión con tu cuenta de Google.

[Entendido](#)

La actividad puede provenir de cualquier dispositivo en el que hayas iniciado sesión con tu cuenta de Google. Utilizamos la información que has proporcionado en tu cuenta de Google, como tu edad y sexo. También podemos usar la actividad que realizas en otros sitios web y aplicaciones que utilizan nuestros servicios de publicidad.

Puedes cambiar el ajuste Personalización de Anuncios en cualquier momento, así como ver y editar la información y los intereses específicos que utilizamos para personalizar tus anuncios, en [adssettings.google.com](https://adssettings.google.com). También puedes revisar o eliminar actividad siempre que quieras en [myactivity.google.com](https://myactivity.google.com).

[Entendido](#)



## Recibe recordatorios de privacidad ocasionales

Paso 4 de 5

Elige si quieres recibir recordatorios ocasionales para hacer una Revisión de Privacidad y comprobar ajustes de privacidad importantes

- Elige los tipos de datos que guardamos
- Actualiza lo que compartes con tus amigos o haces público
- Ajusta los tipos de anuncios que te gustaría ver

- Recordatorios de privacidad  
Recibir recordatorios ocasionales por correo electrónico sobre estos ajustes

Puedes cambiar la configuración en cualquier momento en [account.google.com](https://account.google.com)

Atrás

Siguiente



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que se utilizan

Y paso 4, aceptación de cookies:

## Confirma la configuración de personalización y las cookies

Paso 5 de 5

- Actividad en la Web y en Aplicaciones  
Se desactivará este ajuste
- Historial de YouTube  
Se desactivará este ajuste
- Personalización de Anuncios  
Se activará este ajuste
- Recordatorios de privacidad  
No se han configurado recordatorios ocasionales por correo electrónico



Tú controlas los datos  
recogemos y el modo en  
utilizan

### Información sobre las cookies y los ID

Utilizamos [cookies](#) e IDs de dispositivo para recordar tus ajustes y otras preferencias de los dispositivos en los que has iniciado sesión. También usamos cookies, IDs y datos para:

- proporcionar y mantener servicios, como hacer un seguimiento de las interrupciones y prevenir el spam, el fraude y los abusos
- medir la interacción de la audiencia y estadísticas de los sitios web para entender cómo se utilizan nuestros servicios

Si aceptas, también usaremos las cookies, los IDs y los datos para:

- mejorar la calidad de nuestros servicios y desarrollar otros nuevos
- mostrar anuncios y medir su eficacia
- mostrar contenido personalizado, en función de tus ajustes
- mostrar anuncios genéricos o personalizados, en función de tus ajustes, en Google y en la Web

Con respecto al contenido y los anuncios no personalizados, lo que veas puede estar influido por factores como lo que estés viendo en ese momento y tu ubicación (el servicio de anuncios se basa en la ubicación general). El contenido y los anuncios personalizados se pueden basar, además de en esos criterios, en tu actividad, como las búsquedas que hagas en Google y los vídeos que veas en YouTube. Los anuncios y el contenido personalizados incluyen, entre otras cosas, resultados y recomendaciones más relevantes, una página de inicio de YouTube personalizada y anuncios adaptados a tus intereses.

Puedes cambiar la configuración del navegador para rechazar algunas o todas las cookies.

Paso 5, aceptación de términos de uso y política de privacidad:



## Privacidad y Términos

Publicamos los [Términos del Servicio de Google](#) y los [Términos del Servicio de YouTube](#) (ambos incluyen información sobre tu derecho de desistimiento en un plazo de 14 días) para que sepas qué puedes esperar al usar los servicios de Google, como YouTube. Al elegir Acepto, aceptas estos términos.

Una cuenta de Google te permite acceder a una amplia gama de servicios de Google, como Gmail y Google Drive. También proporciona acceso a varias funciones adicionales que requieren iniciar sesión. Por ejemplo, cuando inicias sesión en Google Maps, puedes guardar tu dirección de casa y del trabajo. Y cuando inicias sesión en YouTube, puedes darle a Me gusta en videos, suscribirte a canales y crear tu propio canal de YouTube. Los Términos del Servicio de Google se aplican a [esta lista de servicios](#), que también incluye enlaces a términos y políticas adicionales específicos de ciertos servicios, en los que se explica lo que puedes esperar al usar los servicios de Google y lo que Google espera de ti.

Recuerda que en la [Política de Privacidad de Google](#) se describe cómo trata Google la información que se genera cuando usas los servicios de Google.

También se incluye información sobre por qué tratamos los datos, como, por ejemplo, cuando velamos por nuestros intereses legítimos mientras adoptamos medidas adecuadas para proteger tu privacidad. Esto significa que tratamos tus datos para fines tales como:

- Proporcionar, mantener y mejorar nuestros servicios para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios.
- Desarrollar funciones y productos nuevos que sean útiles para nuestros usuarios.
- Entender cómo utilizan los usuarios nuestros servicios para asegurar y mejorar el rendimiento de dichos servicios.
- Personalizar nuestros servicios para ofrecerte una mejor experiencia de usuario (y, si es el caso, adaptar la experiencia para que sea apropiada según la edad)
- Promocionar nuestros servicios entre los



Tú controlas los datos que recogemos y el modo en que utilizamos

usuarios.

- Mostrar anuncios, lo que permite que muchos de nuestros servicios sean gratuitos (en el caso de los anuncios personalizados, pedimos tu consentimiento).
- Detectar, prevenir o actuar frente a fraudes, abusos y problemas de seguridad o técnicos relacionados con nuestros servicios.
- Proteger a Google, a nuestros usuarios y al público en general para impedir que se vulneren sus derechos y su seguridad o se dañen sus bienes en la medida exigida o permitida por la ley, lo que incluye la divulgación de información a autoridades gubernamentales.
- Llevar a cabo investigaciones que mejoren nuestros servicios para los usuarios y beneficien al público en general.
- Cumplir las obligaciones que hemos asumido frente a nuestros partners como, por ejemplo, desarrolladores y titulares de derechos.
- Hacer valer nuestros derechos legales, lo que incluye la investigación de posibles infracciones de los Términos del Servicio aplicables.

Puedes ir a tu cuenta de Google ([account.google.com](https://account.google.com)) para hacer una Revisión de Privacidad o ajustar los controles de privacidad.

¿Tienes alguna duda? [Contacta con nosotros](#)

[Cancelar](#)

[Acepto](#)

Solo entonces, se tiene acceso a la cuenta creada.

De este proceso se desprende que:

- La información sobre las finalidades de uso de esos datos, vemos que Google utiliza un lenguaje vago que da a entender que los informados no serían los únicos usos ( " como", "incluyendo", "más personalizadas" etc..), lo que resulta insuficiente a la vista de que la toma de esos datos, lo es para fines ajenos a la apertura de una cuenta de correo pero es realmente lo que constituye el objeto de negocio de Google. Las consecuencias del consentimiento prestado tampoco se explican de forma detallada, en consecuencia, el usuario solo las advertirá en toda su extensión, cuando use los servicios.
- Además se ofrecen como ventajosas para el usuario ( navegación más rápida, ofertas personalizadas...) cuando el principal beneficiado es el propio Google.
- Lo más relevante además, es que la presentación de las opciones de protección de datos, se ofrecen como posibilidades de individualización para el consumidor, pero no realmente como medios para obtener específico consentimiento para el tratamiento de esos datos, que es ilimitado y excesivo. De hecho la palabra "consentimiento" ni siquiera es mencionada.
- De forma intencionalmente confusa, se ofrece una personalización del servicio que oculta una solicitud de consentimiento para el tratamiento de datos que no son necesarios para la finalidad principal ( cuenta de correo), que debía ser solicitado de forma clara, inequívoca e informada sin ambigüedades ni vaguedades, conforme al RGPD.

Estas infracciones se ven agravadas por la indeterminación de las finalidades de la captación de datos y por los numerosos servicios en el marco de los cuales, Google solicita de forma encubierta el consentimiento para el tratamiento. Tratamiento que además presenta de forma secundaria.

Se aporta como documento 3, secuencia de pantallazos del procedimiento de personalización manual.

**SEGUNDO.-** A juicio de esta Asociación , tampoco cumple Google con los requerimientos normativos sobre la forma de revocar el consentimiento para estos tratamientos.

El Reglamento dispone:

*Artículo 7 Condiciones para el consentimiento*

- 2. El interesado tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. Antes de dar su consentimiento, el interesado será informado de ello. Será tan fácil retirar el consentimiento como darlo.*

Como venimos diciendo, la prestación del consentimiento en la modalidad de procedimiento de personalización rápida, es de 1 paso ( si no se consultan los *links* sobre política de protección de datos). No resulta tan sencillo revocarlo.

De hecho, aunque para consentir todos los tratamientos basta un click, para modificar o revocar cada uno de los tratamientos conforme hemos visto en el procedimiento manual de 5 pasos, resulta necesario ir uno por uno.

Además continuamente se ofrecen mensajes para desincentivar al usuario a desactivar los permisos.

El proceso es el siguiente:

---



## Revisa tus ajustes de privacidad más importantes

Generado a partir de los servicios de Google que más utilizas



### Revisa tus ajustes de Actividad en la Web y en Aplicaciones

Guardar tu actividad permite ofrecerte experiencias más personalizadas en Maps, en la Búsqueda y en otros servicios de Google, como búsquedas más rápidas y mejores recomendaciones. Puedes cambiar tus ajustes en cualquier momento para asegurarte de que sean los adecuados para ti.

Actividad en la Web y en Aplicaciones

Activado >

Eliminación automática (activada)

>

# Controles de actividad

Los datos guardados en tu cuenta te permiten disfrutar de todos los servicios de Google de una forma más personalizada. Elige qué ajustes quieres que guarden datos en tu cuenta de Google.



## Más seguridad con Google

Tú controlas qué datos se guardan en tu cuenta. [Más información](#)



## Actividad en la Web y en Aplicaciones

Guarda tu actividad en los sitios web y las aplicaciones de Google (incluida la información asociada, como la ubicación) para ofrecerte búsquedas más rápidas, mejores recomendaciones y experiencias más personalizadas en Maps, la Búsqueda y otros servicios de Google. [Más información](#)

Activado

[Desactivar](#)

[Ver y eliminar actividad](#)

## Actividad en la Web y en Aplicaciones

Guarda tu actividad en los sitios web y las aplicaciones de Google (incluida la información asociada, como la ubicación) para ofrecerte búsquedas más rápidas, mejores recomendaciones y experiencias más personalizadas en Maps, la Búsqueda y otros servicios de Google. [Más información](#)

Activado

[Desactivar](#)

### Ver y eliminar actividad



### Subajustes

- Incluir el historial de Chrome y la actividad de sitios, aplicaciones y dispositivos que usan los servicios de Google.
- Incluir actividad de voz y audio. [Más información](#)

### Eliminación automática (activada)

 Se elimina la actividad que tiene más de 18 meses de antigüedad >

[Gestionar toda la Actividad en la Web y en Aplicaciones](#)



X

### Pausar la Actividad en la Web y en Aplicaciones Adicional

Al pausar Actividad en la Web y en Aplicaciones Adicional, es posible que Google no pueda ofrecer experiencias más personalizadas en sus servicios o que estas sean limitadas. Por ejemplo, puede que dejes de ver recomendaciones útiles basadas en las aplicaciones y los sitios web que utilizas.

Este ajuste se pausará en todos los sitios, las aplicaciones y los dispositivos en los que se haya iniciado sesión con esta cuenta.

Si la Sincronización de Chrome está activada, tu historial de Chrome seguirá guardándose en tu cuenta de Google, con los marcadores, las contraseñas y los demás ajustes que hayas configurado. Consulta más información en [chrome.google.com/sync](https://chrome.google.com/sync).

Si el ajuste Uso y diagnóstico de tu Android está activado, tu dispositivo puede seguir compartiendo información con Google, como el nivel de batería, la frecuencia con la que usas el dispositivo y las aplicaciones, y errores del sistema. Puedes cambiar este ajuste en Ajustes de Google, en tu dispositivo Android.

Si utilizas un dispositivo compartido o inicias sesión en varias cuentas, puede que tu actividad se guarde en otra cuenta del dispositivo.

Al pausar este ajuste, no se eliminarán los datos recogidos anteriormente. Puedes ver o eliminar tus datos y realizar otras acciones en [myactivity.google.com](https://myactivity.google.com).

Visita [account.google.com](https://account.google.com) para modificar este y otros ajustes de tu cuenta de Google y

[Cancelar](#) [Pausar](#)

A mayor abundamiento, tampoco aparece de forma clara si al desactivar el tratamiento de datos de actividad en web y aplicaciones, los datos de historial de Chrome seguirán siendo utilizados, ya que se advierte de que siguen siendo guardados, si la sincronización de Chrome está activada; lo que tampoco se entiende si el proceso es precisamente para desactivar permisos sobre navegación y uso de aplicaciones. La retirada del consentimiento parece solo a futuro:

## Ajuste desactivado

No se están guardando nuevos datos de Actividad en la Web y en Aplicaciones  
Adicional

 Consejo de privacidad

Tienes datos de actividad guardados anteriormente

[Eliminar actividad antigua](#)

Si embargo, los datos , incluyendo los pasados, deben ser eliminados como consecuencia de la revocación del consentimiento, de conformidad con el art 7 RGPD.

Como se deduce, tampoco la desactivación es única y completa para todas las aplicaciones, si no que por ejemplo la de uso del dispositivo Android ha de hacerse de forma independiente, mientras que en el proceso de activación lo era en bloque para todos los datos de uso de aplicaciones y web.

Se adjunta secuencia de pantallazos del proceso de desactivación de permisos, como documento 4 adjunto a esta reclamación.

### **TERCERO.-** Conclusiones

3.1.-Ni en su política de protección de datos ni en ninguno de los apartados del proceso de alta, se provee por parte del prestador del servicio, información específica ni del fundamento legal ni del legítimo interés que le habilite a proveer esos “servicios personalizados”, cuando la finalidad del contrato para el usuario es tan solo la de abrir una cuenta de correo electrónico.

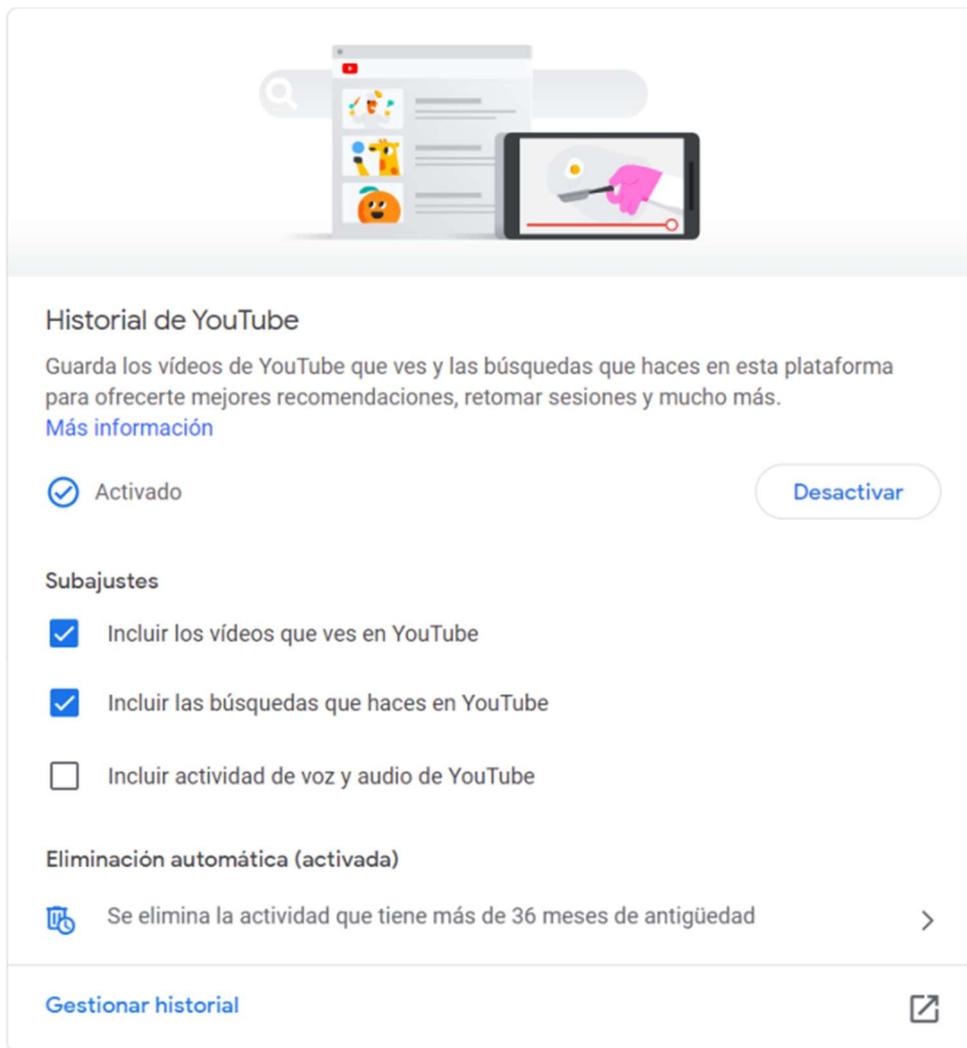
Sin esta justificación, no puede decirse que el tratamiento cumpla con los requisitos del art 6.1 RGPD. Ni que se ostente un legítimo interés, no especificado y que cumpla con los principios del artículo 5 RGPD, en cuanto a transparencia, determinación de los fines para los que son tratados los datos, ni con los requisitos de pertinencia y limitación.

Recordemos que las finalidades ni siquiera son enumeradas de forma exhaustiva ( uso de expresiones como “ por ejemplo”, entre otras) y que algunas de ellas ( como los datos de ubicación) , proveen de ingente información para la elaboración de perfiles, que el usuario ni siquiera puede imaginar.

3.2.- Como señala la EDPB ( European Data Protection Board), en sus directrices sobre la aplicación del RGPD, en concreto en la guía sobre “patrones oscuros” o malas prácticas ( implementaciones de experiencia de usuario destinadas a influir en su comportamiento y decisiones, al interactuar en webs, que puedan ser potencialmente perjudiciales para la protección de sus datos personales), ofrecer demasiadas opciones termina generando fatiga sobre el usuario, que acaba compartiendo más información personal de la deseada. Las técnicas más habituales para producir esa fatiga por sobrecarga son mostrar preguntas de forma reiterada, crear laberintos de privacidad y mostrar demasiadas opciones ( como hace Google en el proceso manual de alta). Esta práctica supone una infracción del art 5.1 a) del RGPD. En el mismo sentido, Google practica esta *dark pattern*, en el proceso de revocación del consentimiento para el tratamiento, como hemos visto en el apartado anterior.

3.3.- Igualmente incurre Google en mala práctica , infringiendo el precepto antedicho, mediante la obstaculización de los procesos de ajustes de privacidad, que son mucho más largos de lo necesario, de complicado acceso e intencionalmente confusos; lo que obviamente desincentiva al usuario a utilizarlos. Esto sucede por ejemplo, al intentar elegir el ajuste de desactivación de los permisos pasado un tiempo que, como hemos visto en el apartado anterior, obliga a ir permiso por permiso, e incluso a veces “desdobla” la revocación del permiso con efectos presentes, de la eliminación de datos ya en poder de Google.

A título de ejemplo:



3.4.- Google emplea además, elemento emocionales para hacer pensar al usuario que efectivamente está en control de los datos que proporciona y las finalidades para los que van a ser usados, como hemos visto en los apartados anteriores, y le presenta la autorización del tratamiento, como una ventaja para él ( por ej búsquedas más rápidas).

3.5.- Como también hemos puesto de manifiesto, la información o las opciones de configuración de la privacidad se esconden o se presentan de forma poco clara utilizando un lenguaje errático, información contradictoria o ambigua:

- a) En los apartados “más información”, a los que hay que acceder expresamente y que puede pasar fácilmente desapercibido para el usuario, en el procedimiento de alta rápido.
- b) Incluso si el usuario encuentra y lee estos apartados, seguirá sin conocer de forma precisa las finalidades para las que van a ser usados sus datos, debido a la inconcreción y vaguedad con que son descritas.

- c) Tampoco se informa sobre si no obstante optar por rechazar los anuncios personalizados, Google podrá utilizar para su publicidad, los datos de información “contextual”, ni cuales.

3.6.- No se respeta el principio de tratamiento mínimo por defecto, tal y como hemos expuesto, con infracción del art 5 y 25 RGPD. Google debe tomar por defecto, la opción más protectora para los daos del usuario, por el menor tiempo posible y de la forma más ajustada a la finalidad que constituye el objeto del contrato. Sin embargo, para el usuario es prácticamente imposible distinguir unas finalidades de otras y además, por defecto, el tiempo de uso y conservación es el máximo de los ofertados (18-36 meses).

Por lo expuesto, a la AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS, SOLICITO:

PRIMERO.- Tome en consideración los hechos aquí expuestos, investigando los mismos, por si pudieran ser constitutivos de infracción de los preceptos descritos del Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 de 27 de abril de 2016 y Ley Orgánica 3/2018 de 5 diciembre de Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales de los consumidores, y en particular:

- 1) Si la información ofrecida por Google para el proceso de apertura de cuenta de correo, resulta conforme al RGPD.
- 2) Si Google cuenta con fundamento legal y/o interés legítimo suficiente para el tratamiento de datos con finalidad de ofrecer publicidad personalizada, entre otras
- 3) Si la forma en que se presta el consentimiento para dicho tratamiento resulta conforme al art 7 RGPD y es título suficiente, conforme al mismo, para proceder a dicho tratamiento
- 4) Si se respeta el principio de minimización de tratamiento de datos por defecto.
- 5) En caso de que efectivamente se compruebe la existencia de infracción de las normas aplicables en perjuicio del consumidor, se requiera a Google para que cese de forma inmediata en los tratamientos no correctamente consentidos, eliminando todos los datos al respecto.
- 6) Se impongan, en su caso, las multas proporcionadas y efectivas que resulten procedentes, teniendo en cuenta los siguientes factoras para su graduación: los consumidores potencialmente afectados ( todos los usuarios de cuentas de correo Google), la reiteración en conductas infractoras del RGPD por la reclamada, el beneficio potencialmente obtenido por Google mediante estas conductas y su posición preponderante en el mercado y la gravedad de las infracciones descritas.

SEGUNDO.- Subsidiariamente, para el caso de que la AEPD no se considerase la autoridad de control competente, traslade la reclamación a la autoridad de control de Irlanda y procure su cooperación con la misma,

en la medida en que sea necesaria para la correcta tramitación del procedimiento.

Lo que ponemos en su conocimiento, para la tramitación del oportuno expediente sancionador en su caso.

En Madrid a 22 de septiembre 2022.